

MY PORTFOLIO





This is me!

Ik ben Noesch! Een creatieve en veelzijdige grafisch designer uit Limburg met een liefde voor sterke merken en vrolijk design. Van branding en grafisch ontwerp tot social media en fotografie: ik vind het heerlijk om verschillende creatieve werelden te combineren. Met Studio Noesch luister ik naar jouw verhaal, denk ik met je mee en vertaal ik jouw ideeën naar creatief werk dat niet alleen mooi is, maar vooral écht bij jou en je merk past.

Skills



NOMM'it

Branding, Logo, Verpakkingen, Website, Flyer, stickers en Beursmateriaal

Overview:

VA Foods maakt allergeenvrije frituursnacks en wilde met NOMM'it de stap maken naar de particuliere markt. De naam stond al, maar voor de rest kreeg ik alle creatieve vrijheid om een compleet nieuwe branding neer te zetten.

Na onderzoek koos ik voor een combinatie van een luxere basiskleur en frisse, opvallende accentkleuren. Zo sluit de uitstraling aan bij de wat hogere prijsklasse, terwijl de felle kleuren een knipoog zijn naar de herkenbare visuele wereld van allergeenvrije producten.

De gedachte achter de branding? Samen kunnen genieten. Want lekker eten is voor iedereen zonder dat iemand vanwege allergieën of intoleranties buiten de boot valt.



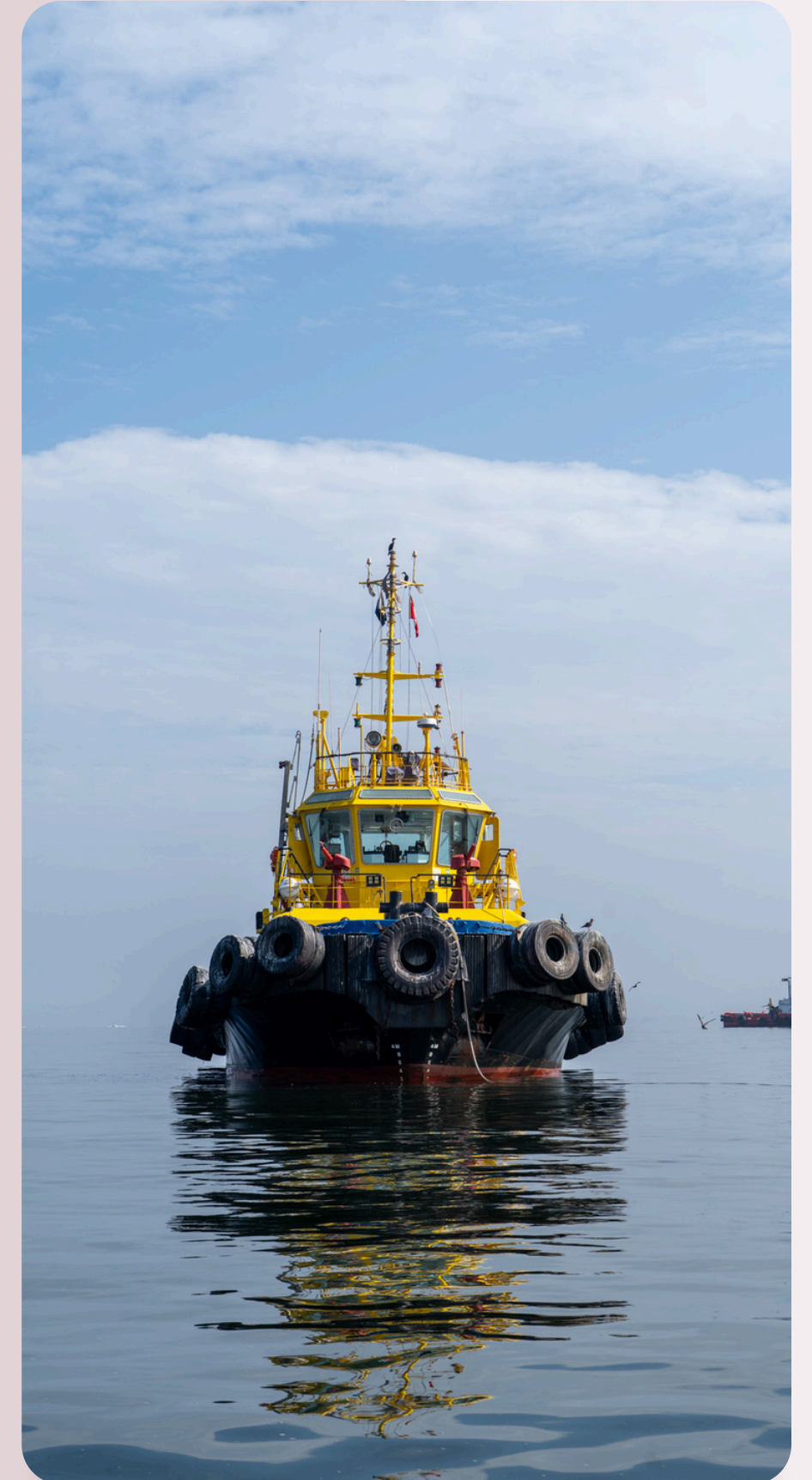
Fotografie Noesch.JPG

Overview:

Mooie momenten verdienen het om vastgelegd te worden! Daarom heb ik mijn telefooncamera ingeruild voor een échte camera en ben ik mijn eerste stappen als fotograaf gaan zetten. Inmiddels ben ik volop aan het ontdekken, oefenen en mijn eigen stijl aan het ontwikkelen. Een nieuwe creatieve uitdaging waarin ik mijn skills steeds verder uitbreid en vooral heel veel plezier aan beleef!

IG: Noesch.JPG

Noesch.JPG



Master IT

Content, Content kalender, Copywriting, LinkedIn analytics, Email banners, Brochures, Foto's en andere uitingen

Overview:

Bij Master IT maakte ik deel uit van het marketingteam en was ik verantwoordelijk voor de content op LinkedIn. Hét belangrijkste platform om hun doelgroep van IT-professionals te bereiken. Van het vooruitplannen van de contentkalender en het verzamelen en creëren van content tot het inplannen van posts en analyseren van de resultaten: ik beheerde het hele proces van begin tot eind.

Daarnaast werkte ik aan allerlei creatieve uitingen voor het merk, zoals e-mailbanners, LinkedIn-content voor het salesteam, brochures en logo's voor verschillende bedrijfsonderdelen. Een veelzijdige rol waarin content, design en marketing mooi samenkwamen.



WJ Gala Style

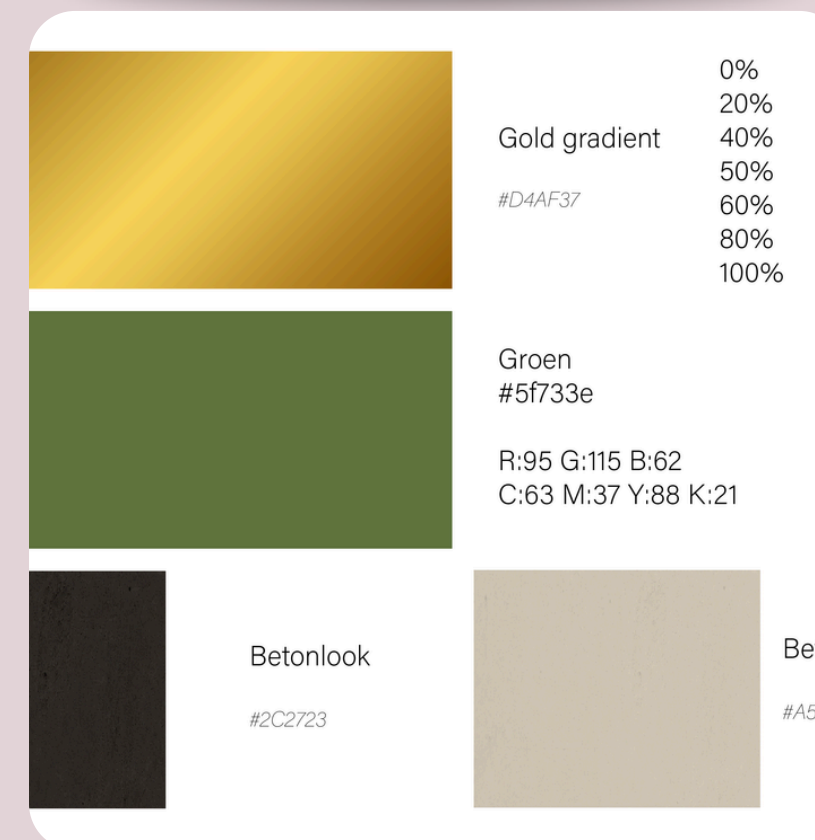
Branding, Rebranding, Cadeaubonnen, Flyers, Website, Foto's, Content, Content Kalender, visitekaartjes - lopend project

Overview:

Een aantal jaar geleden mocht ik de branding voor WJ Gelegenheidskleding ontwikkelen. Nu het bedrijf een nieuwe richting inslaat, mag ik opnieuw aan de slag, dit keer met een complete rebranding naar WJ Gala Style.

Door een nieuwe samenwerking wordt het aanbod uitgebreid naar een totaalconcept, waardoor ook de uitstraling toe is aan een frisse, passende identiteit. Van de visuele stijl tot de verschillende merkuitingen: de volledige rebranding is momenteel in ontwikkeling.

Na de lancering van WJ Gala Style blijf ik betrokken bij het merk en ga ik aan de slag met de contentkalender en het beheren van de social media. Zo komen branding, content en social media samen in één compleet plaatje.



SPOT AAN

Rebranding, Posters, visitekaartjes en banners

Overview:

Voor het 40-jarig jubileum van lokale toneelvereniging Spot Aan mocht ik de bestaande uitstraling in een nieuw jasje steken. Het herkenbare knalgeel moest absoluut blijven en vormde daarom het startpunt van de rebranding. Hier voegde ik twee accentkleuren en een nieuw logo aan toe om de identiteit een frisse en eigentijdse uitstraling te geven.

Ook na de rebranding blijf ik betrokken bij Spot Aan. Ieder jaar ontwerp ik de posters en visitekaartjes in dezelfde herkenbare stijl, met een beeldmerk dat ieder jaar verandert en aansluit bij de nieuwe voorstelling. Zo blijft de branding vertrouwd, maar krijgt ieder theaterseizoen toch een eigen gezicht.



Cascade

Menukaarten, Kleurplaten, Narrowcasting, Spaaracties, Jaarkaarten en brochures

Overview:

Bij Rederij Cascade in Maasbracht begon mijn carrière als grafisch designer. Wat startte met het ontwerpen van posters en andere communicatie rondom de coronaperiode, groeide uit tot mijn eerste officiële baan in de creatieve sector.

Hier werkte ik aan allerlei verschillende uitingen: van menukaarten en bijpassende seizoenskaarten tot turflijstjes, bootbestickering en ontwerpen voor samenwerkingen met andere bedrijven. Ook maakte ik hier voorzichtig kennis met videobewerking voor narrowcasting én ontwierp ik mijn allereerste kleurplaat. Een veelzijdige eerste stap in de creatieve wereld, waarin ik de ruimte kreeg om te ontdekken, te leren en vooral heel veel verschillende dingen te maken.



Rederij Cascade	
Zomer specials	
Handijs	
Racket	1,00
Vanille Cornetto	2,25
Magnum	2,75
Chips	
Naturel	1,25
Paprika	1,25
Bolognese	1,25
Bier	
Desperados	4,75



THANK YOU

Let's Work Together

- info@studiooesch.nl
- 0634908525
- Limbrug, Nederland
- www.studiooesch.nl